



MARQUE

introduction

La marque d'une entreprise a une vie : elle reflète nos valeurs, notre culture et notre image. Par conséquent, le respect dans l'application de notre logo contribuera à projeter l'image appropriée que nous souhaitons transmettre à nos clients et partenaires.

Nous devons tous faire attention à l'application de notre marque. Cette attention va de la remise d'une carte de visite à l'élaboration d'une présentation. Pour maintenir la cohérence de l'identité de notre entreprise, il existe des règles d'application de la marque qui indiquent, par exemple, l'utilisation correcte des couleurs, la réduction minimale et les zones de "respiration". Tout ceci sera présenté plus en détail dans ce manuel.

01. logo

Notre logo est composé du symbole, plus le lettrage, qui donne la composition finale du logo.

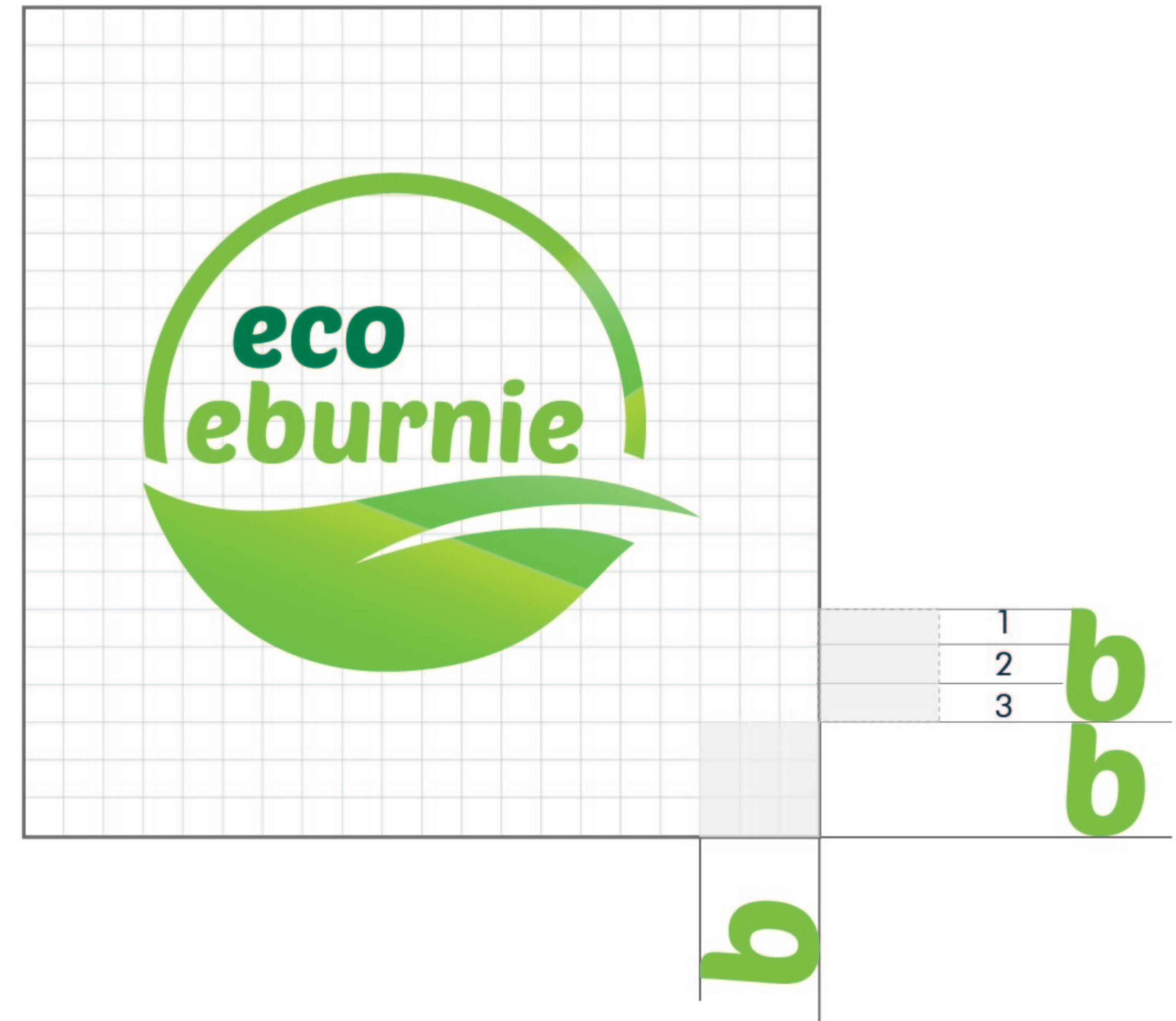
Utilisation : matériel interne, signatures, parrainages, publicités, etc.



01. logo

1.1 La grille de construction

Les proportions sont obtenues à partir des modules résultant de la division de la hauteur de la lettre "b" en trois parties égales.



01.

logo

1.2 Zone de la réserve

La zone de réserve sert de limite pour maintenir les textes, les lignes et les dessins à distance du logo, préservant ainsi son intégrité ; elle doit donc toujours être respectée.



01. logo

1.3 Les versions



principale version

eco eburnie

version en ligne



version positive monochrome

eco eburnie

version positive monochrome



version négative monochrome



version négative monochrome

01. logo

1.4 Les couleurs



PANTONE 7726

100C 25M 89Y 13.6K

0R 123G 77B



PANTONE 360

61.5C 0M 95.6Y 0K

106R 191G 75B



PANTONE 376

56C 3M 100Y 0K

128R 188G 0B

01. logo

1.5 La typographie

LETTERING TYPOGRAPHIE

—

FUTURA STD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 {[(!/?/&€*)]}

TIPOGRAPHIE DIGITALE

—

PROXIMA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 {[(!/?/&€*)]}

01. logo

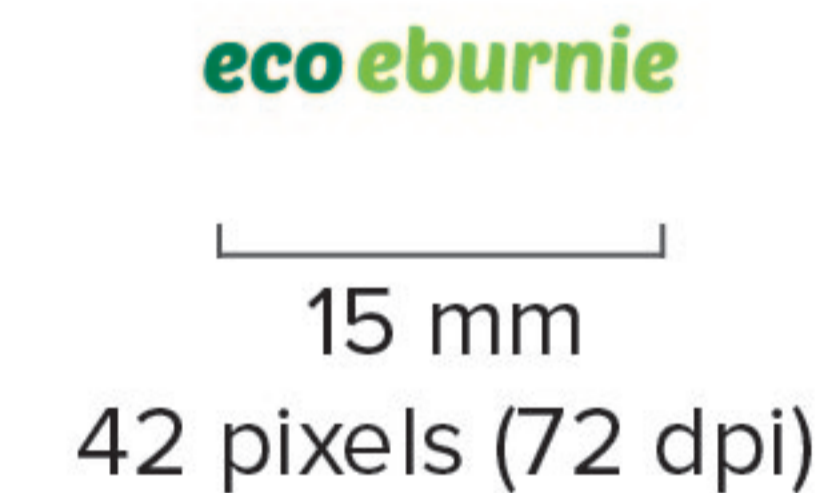
1.6 Dimensions minimum

Sur les supports imprimés, la hauteur du logo ne doit pas être inférieure à 15 mm, sur la version principale.

Dans la version horizontale, la largeur du logo ne doit pas être inférieure à 15 mm.

Sur les supports numériques, la largeur du logo ne doit pas être inférieure à 42 pixels (72 DPI), sur la version principale.

Sur les supports numériques, la largeur du logo ne doit pas être inférieure à 42 pixels (72 DPI) sur la version horizontale.



01. logo

1.7 Univers Chromatique

Le logotype permet l'utilisation de différents fonds chromatiques.

à l'intérieur et à l'extérieur de la gamme des couleurs institutionnelles, pour autant que la

qu'il respecte et garantit la parfaite lecture de celui-ci.

Le logo permet l'utilisation de différents fonds photographiques.

à l'intérieur et à l'extérieur de l'éventail des couleurs institutionnelles, à condition que

respecte et garantit la parfaite lecture de celui-ci.



01. logo

1.8 Interdictions

Il est fondamental que le logo conserve son identité inchangée, afin de construire une image de marque, quelle que soit la

le soutien indiqué.

Les situations représentées ci-contre sont des exemples de situations qui

ce qui ne devrait en aucun cas se produire.



> Déformation du logo



> Renverser les couleurs institutionnelles



> Remplacement de la typographie institutionnelle



> Modification des proportions



Lorem ipsum dolor sit amet,
Lorem ipsum dolor sit amet,

> Non-respect de la marge de sécurité



> Variant non couvert



brandbook

jv.2021